

به نام خداوند بخشنده و مهربان

کار آفرینی اجتماعی

و

توسعه کسب و کارهای روستایی

آشنایی با مفهوم

کارآفرینی اجتماعی

تعریف کار آفرین (وبسایت اتاق تعاون ایران):

کار آفرین، ایجاد کننده ی یک چیز ارزشمند از هیچ است،

بنابراین کار آفرین، کسی است که دارای **قدرت درک بالا** است و توان پیدا کردن **خلأها و فرصت ها** را دارد و

میتواند در جامعه از طریق پرورش ایده و تبدیل فکر خود به یک محصول جدید (کالا یا خدمت) اقدام به ارزش آفرینی از **هیچ چیز** کند.

✦ فرآیند کسب و کار با **فرصت** آغاز می‌شود.



- پرسش: **فرصت چیست؟**
- پاسخ: **شکاف بین عرضه و تقاضا**

- پرسش: **ایده چیست؟**
- پاسخ: **راه‌های بهره‌برداری از فرصت**

خانم کتایون سپهری
از کانون تکرا و شتابدهنده منش

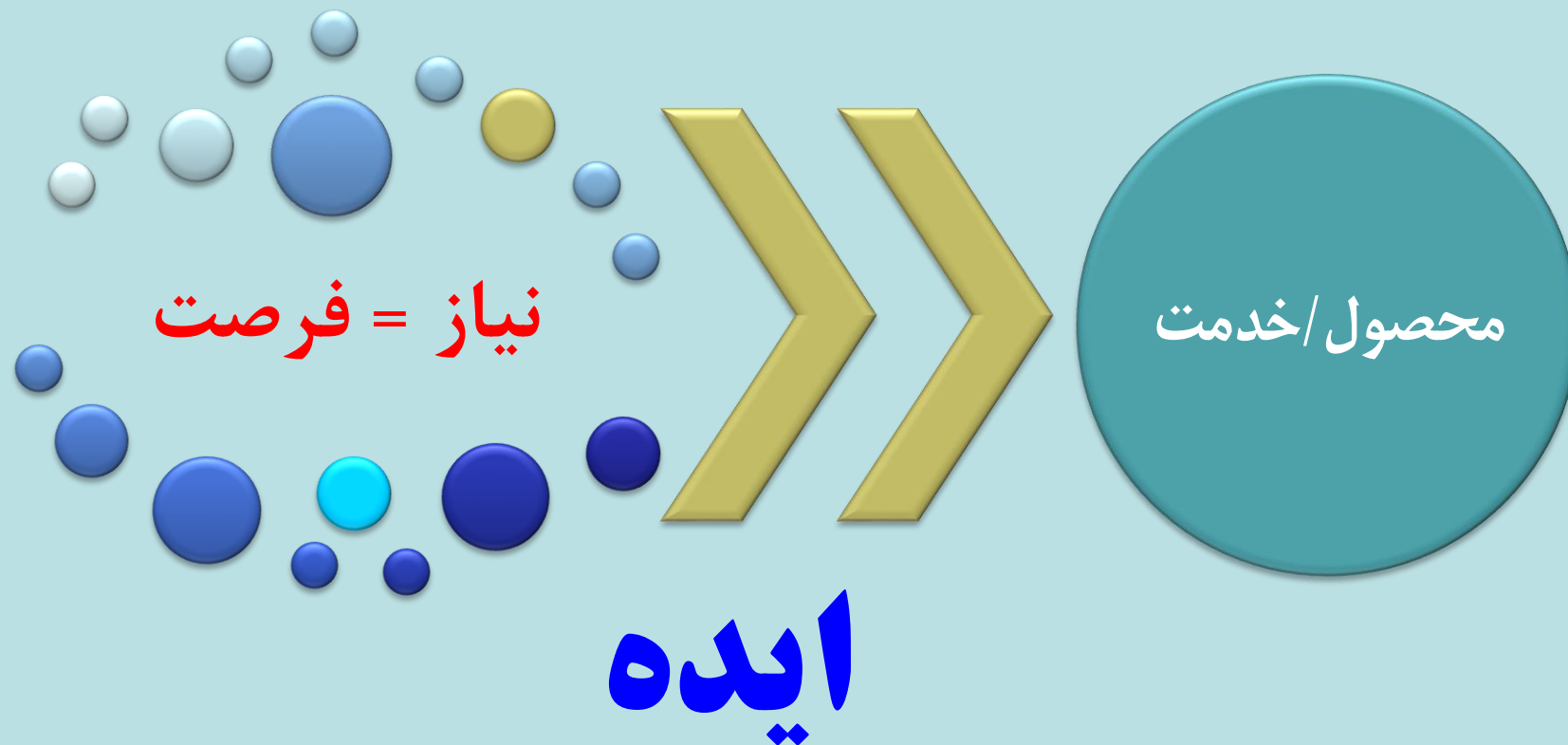
تعریف فرصت:

فرصت: مجموعه ای از شرایط که نیاز به یک کالا، خدمت و یا کسب و کار جدید را ایجاد می کند.

یک فرصت خوب:

- برای کارآفرین جذاب و قابل اجراست.
- با دوام است.
- به موقع و به هنگام است.
- به ایجاد و خلق ارزش افزوده منجر می شود.

خانم زهرا نقوی
از کانون تکرا



خانم زهرا نقوی
از کانون تکرا

ایده‌های کسب و کار

یک نیاز ، مسئله پنهان ، پاسخ داده نشده

یک راه آسان تر ، بهتر ، ارزان تر

یک راه حل برای یک نیاز جدید

قوانین طلایی:

- **قانون اول:** ایده ی کسب و کار، کسب و کار نیست.
- **قانون دوم:** اجرا مهم تر از ایده است.
- **قانون سوم:** از نیاز مشتری شروع کنید نه از راه حل.

• ایده کسب و کار شما چیست؟

1. یک مساله یا مشکل را در محیط اطراف خود شناسایی کنید.
2. راهکار حل آن را بیابید
3. چگونه می‌توانید این راهکار را تبدیل به ایده کسب و کار کنید؟ \$\$\$\$\$



خانم کتایون سپهری
از کانون تکرا و شتابدهنده منش

وجوه مشترک کار آفرینان

ریسک‌پذیری (جرأت و جسارت داشتن)

پیش‌قدم بودن

پشتکار و سختکوشی

تمایل به کار تیمی و گروهی

نوآوری، خلاقیت، ایده‌پردازی

پای بندی به اخلاق

هدفگذاری و نتیجه‌گرا بودن

اهل کار و عمل بودن

شناخت خوب از بازار و نیاز بازار

مثبت‌اندیشی و امیدواری (امید به موفقیت)

توجه به آینده

اعتماد به نفس

مشارکت‌پذیری

داشتن حس نوع دوستی

صبر و بردباری

توجه به مدیریت مالی و هزینه‌ها

وجه تمایز

کار آفرینان اجتماعی

از

سایر کار آفرینان،

همانا داشتن دغدغه اجتماعی است

و

تلاش در جهت حفظ محیط زیست و یا سروسامان دادن به آسیب های اجتماعی

نظیر

اعتیاد، طلاق، کودکان کار، زنان سرپرست خانوار، خانواده زندانیان و ...

نیاز به راه های جدید



اقتصاد، نباید جدا باشد

پیوند «کسب و کار» و «حوزه اجتماعی»

کار آفرینی اجتماعی



ی از کار آفرینی که هدف
اش پرداختن به یک
غده اجتماعی است. نظیر
اشتغال، کودکان کار،
محیط زیست و ...

رینان اجتماعی نیازهای
اجتماعی را شناسایی و
له نوآوری و سازمان‌های
نی، آنها را برطرف می‌کنند.

کار آفرینی اجتماعی

رینی اجتماعی فرآیند دنبال کردن راه حل های خلاقانه برای
عی است. به طور ویژه، کارآفرینان اجتماعی، مأموریتی برای خلق و
های اجتماعی در خود احساس می کنند.

ینان در تعریف رایج و سنتی دنیای کسب و کار، **عملکرد** خود را در
گشت آن اندازه گیری می کنند؛ **ولی** کارآفرینان اجتماعی علاوه
ری مثبت در جامعه را نیز مد نظر دارند.

ینی اجتماعی اغلب اهداف گسترده در زمینه های اجتماعی، محیط
نی دنبال می کند و اغلب با بخش خیریه/داوطلبانه و غیرانتفاعی در
ی است.

معیار تمایز با کارآفرینی

مهمترین شاخصه کارآفرین اجتماعی،
داشتن نیت و مأموریت اجتماعی است.

مثال: اشتغال زایی در منطقه محروم توسط یک کارخانه

کار آفرینی
اجتماعی

کسب و کار
اجتماعی

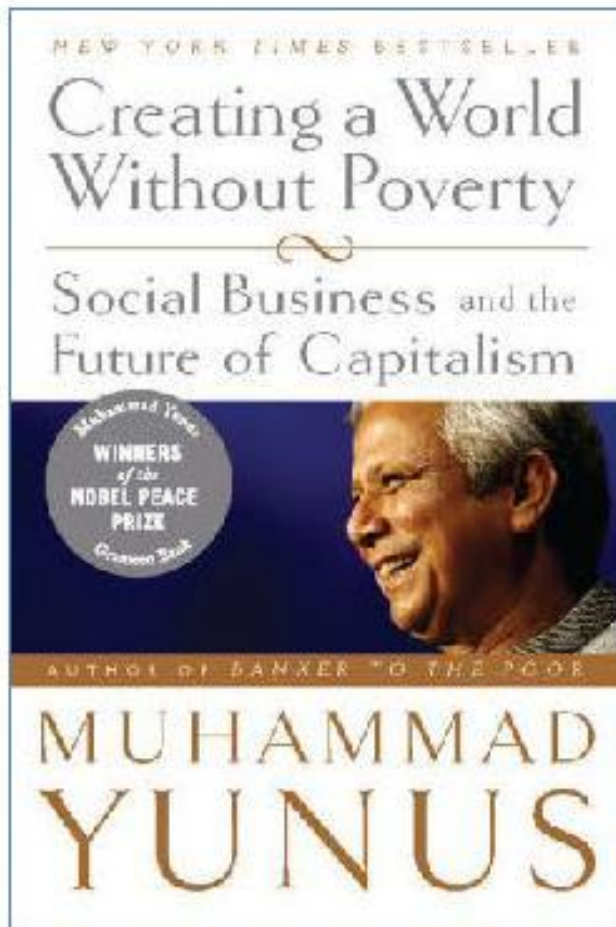
خیریه های
نوآورانه

بر اساس نظرات آقای دکتر هامون طهماسبی از مدرسه توسعه پایدار
دانشگاه صنعتی شریف



کسب و کار اجتماعی

متعالی ترین نوع بنگاه های اجتماعی



ابداع محمد یونس، برنده جایزه نوبل:

- یک) بنگاهی اقتصادی است و کاملاً خودگردان است.
- دو) به یک دغدغه و هدف اجتماعی مهم می پردازد: مانند فقر، اشتغال اقشار محروم و حاشیه ای، محیط زیست، اعتیاد، کارآفرینی روستایی، کودکان کار و ... لذا هدف اصلی راه اندازی این کسب و کار، مطلقاً یک هدف اجتماعی است.
- سه) سودی بین سهامداران یا مالکان آن، تقسیم نمی شود و تمامی درآمدها، صرف مخارج کسب و کار، نگهداری بنگاه و توسعه موفقیت های اجتماعی آن می گردد.

Social Business

فصل‌های اصلی کسب و کار اجتماعی (۳)

اولویت داشتن مأموریت اجتماعی

(تفاوت با مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها)



خودگردان بودن از نظر اقتصادی

(تفاوت با خیریه‌ها)



کودکان محیط زیستی سن ایچ

گرم شدن کره زمین، تولید گازهای گلخانه‌ای و تخریب محیط زیست، موجب شده است که سال‌های اخیر توجه جوامع و دولت‌ها در زمینه حمایت از محیط زیست افزایش یافته و بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها به چشم یک مسئولیت اجتماعی به آن نگاه کنند. شرکت عالیفرد تولیدکننده محصولات «سن ایچ» با مشارکت انجمن طرح سرزمین، برنامه کودکان محیط زیستی سن ایچ را به اجرا گذاشته است. این برنامه، که بر پایه روش‌های روز دنیا با توجه به نیازها و شیوه‌های آموزشی ایران برنامه ریزی شده، در قالب پروژه‌ای به نام کودکان محیط زیستی سن ایچ، به کودکان کمک می‌کند درک مناسبی از مسائل محیط زیست نظیر تنوع زیستی، تغییرات اقلیمی، گرمایش جهانی و مسائل فردی و اجتماعی نظیر مهارت‌های مشارکت، خلاقیت، اعتماد به نفس و... را داشته باشند.



این مثالی از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها است
و نه کسب و کار اجتماعی!





دانشگاه علوم پزشکی زنجان:

چه خیریه غذا

ف تهیه اقلام برای زلزله زدگان کرمانشاه

آذر ۱۳۹۶ ساعت ۱۵

دانشکده دندانپزشکی

همه ما دعوتیم
همه ما دعوتیم



این مثالی از خیر
و
نه کسب و کار است

جایگاه کسب و کارهای اجتماعی در تلاقی سودآوری اقتصادی و اثرگذاری اجتماعی

یک شکل جدید و ترکیبی از سازمان‌ها

بنگاه اقتصادی	کسب و کار اجتماعی	NGO یا خیریه	
موفقیت اقتصادی	اثرگذاری اجتماعی در کنار پایداری اقتصادی	اثرگذاری اجتماعی	سی
درآمدها <	درآمدها ≤ هزینه‌ها	درآمدها > هزینه‌ها	ه‌ها
فروش محصولات و خدمات	فروش محصولات و خدمات	کمک‌های اهدایی	ی
سهام‌داران	سهام‌دار اجتماعی	ندارد	ر
کالاهای	کالاهای اجتماعی	نیست/نیست	

بر اساس نظرات
آقای دکتر

هامون طهماسبی

از

مدرسه توسعه

پایدار

دانشگاه صنعتی

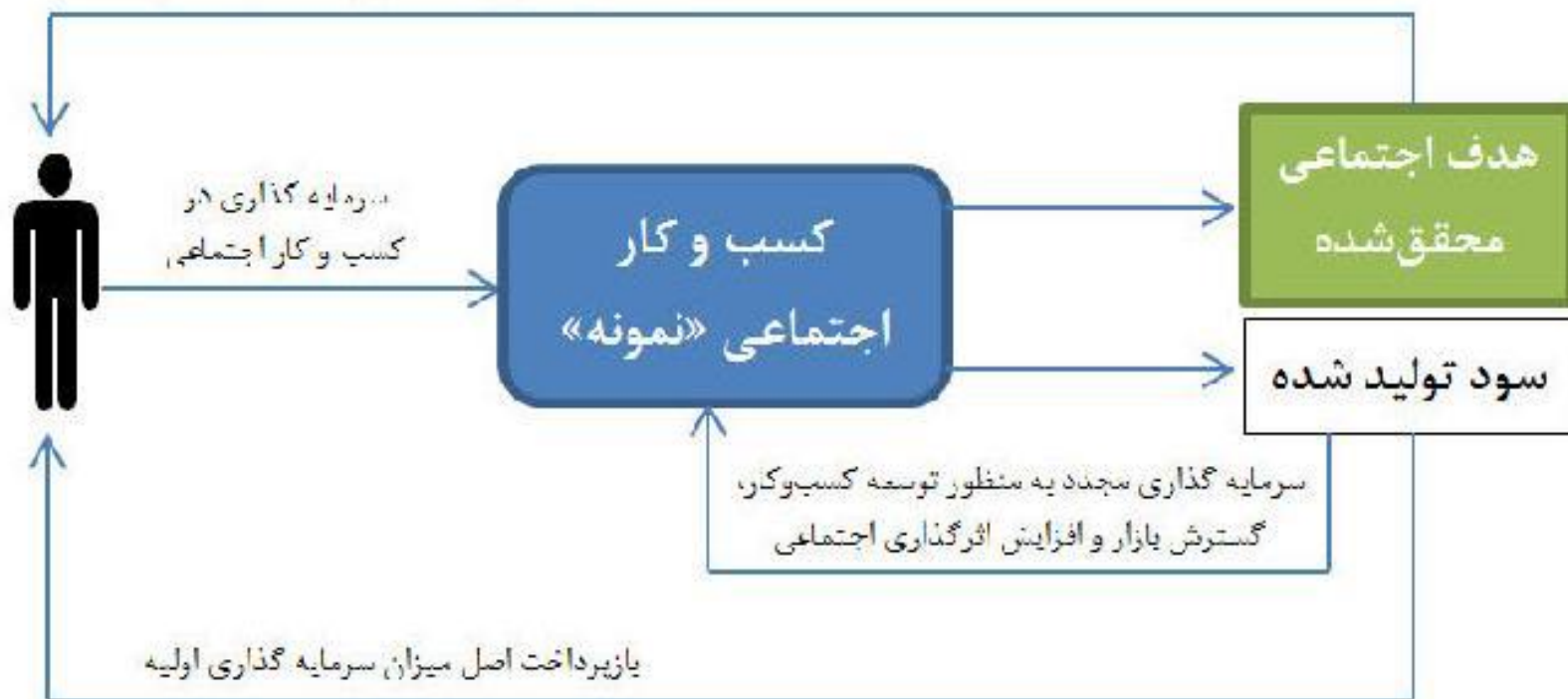
شریف



سازمان ملی توسعه کسب و کار و اشتغال
صنعت

مدل سرمایه گذاری در کسب و کار اجتماعی

خشنودی ناشی از دستیابی به هدف اجتماعی



به‌هایی از کسب و کار اجتماع در سطح بین‌المللی

بر اساس نظرات آقای دکتر **هامون طهماسبی** از **مدرسه توسعه پایدار**
دانشگاه صنعتی شریف

ماست گرامین-دین

های خوش طمع، ارزان قیمت و مقوی

ع سوء تغذیه برای کودکان روستاهای فقیر بنگلادش



بیمارستان چشم Sankara در هند



- ماموریت: پیشگیری و درمان نابینایی های قابل اجتناب برای اقشار نیازمند
- ده بیمارستان بزرگ در هند با ۱۵۰ هزار عمل رایگان سالیانه!
- **مدل درآمدی: ۸۰ درصد** بیماران از اقشار نیازمند و رایگان + ۲۰ درصد از اقشار ثروتمند و متوسط به بالا با پرداخت کامل هزینه

نمونه هایی از کسب و کار اجتماعی در ایران

بر اساس مطالب ارائه شده توسط آقای دکتر هامون طهماسبی
از مدرسه توسعه پایدار دانشگاه صنعتی شریف



❖ هدف: اشتغال زایی حداکثری برای معلولین



- بیش از ۷۵۰ نفر مشغول به کار
- ۹۳ درصد آن ها معلول هستند



محصولات غذایی آرشیا



- تولید ایرانی
- با دغدغه:
- ایجاد اشتغال برای افراد دارای سوء سابقه
- و پاسخ به یکی از مسائل جدی اجتماعی پنهان



موسسه «رعد الغدير»



تعاونی نوید نور (اشتغال و درآمد برای بیماران هموفیلی)



دکتر صبری نقاشیان رئیس شرکت
تعاونی چند منظوره نوید نور
متعلق به بیماران هموفیلی



من همیشه با سؤال هایی مثل اینکه چرا بیمار هموفیلی باید کاری برای انجام دادن نداشته باشد؟ خانه نشینی فرد هموفیلی چه میزان در دفعات خونریزی فرد اثر دارد؟ و... درگیر بودم



انواع رویکردها در گردشگری:

گردشگری پایدار

گردشگری اجتماع محور

گردشگری حق محور

گردشگری مسئولانه

گردشگری روستایی

گردشگری کشاورزی

بومگردی (اکوتوریسم)

نقش روستاها در:

مزایای گردشگری اجتماع محور:

- ۱- منتفع شدن جامعه محلی بصورت مستقیم و غیرمستقیم
- ۲- فراهم شدن بستری برای ارایه محصولات و خدمات روستایی (بازار متحرک)
- ۳- تقویت سرمایه اجتماعی در بین مردم محلی
- ۴- تکمیل زنجیره تامین و زنجیره ارزش (فرآوری محصولات کشاورزی و دامی)
- ۵- زنده نگه داشتن مراسم فرهنگی و آئینی و حفظ اصالت و هویت روستا

مزایای گردشگری اجتماع محور:

۶- نهادسازی و یا تقویت نهادهای موجود (در راستای حفظ منافع مشترک)

۷- کمک به کاهش اختلافات و یا مناقشات داخلی

۸- همکاری در احیای منابع طبیعی و حفاظت از محیط زیست

۹- بهبود نسبی سطح رفاه محلی

۱۰- کمک به حفظ امنیت روستا

۱۱- حفظ دانش بومی و میراث ناملموس روستایی



گردشگری اجتماع - محور

یافتن تعادل و تعیین مسیر برای آینده^۱

نویسندگان:

اصلی دی. ای. تسجی، کلی جی. سمراد و سمیح اس. ییلماز

دفتر هماهنگی کامسک

آوریل ۲۰۱۳

مترجم:

دکتر جعفر خیر خواهان

ویراستاران:

زینب صراحتی - سید ابوالفضل میرقاسمی - مریم السادات میرمالک ثانی

معاونت رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تابستان ۱۳۹۴

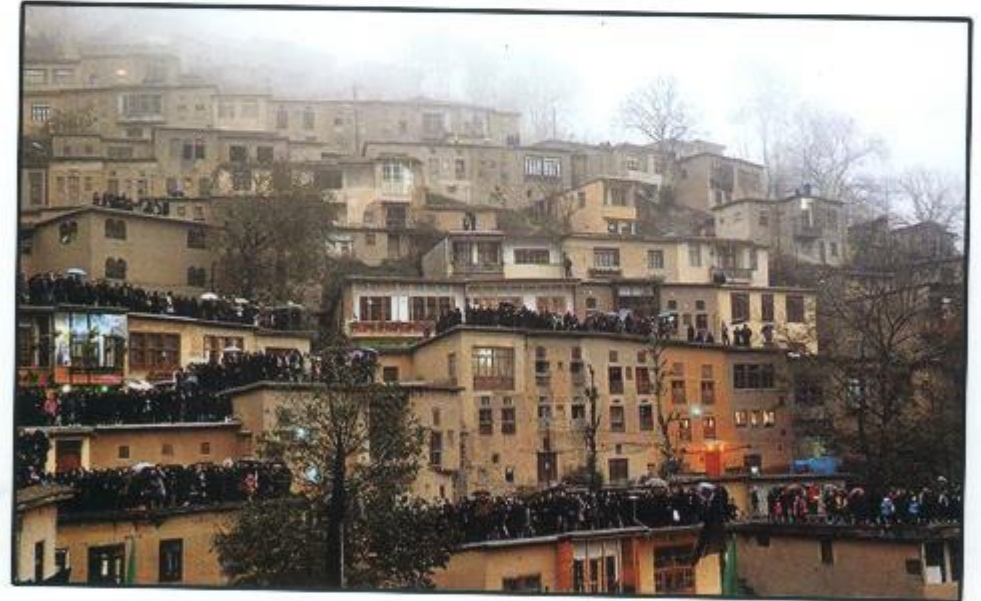
1. Asli D.A. Fasci, Kelly J. Semrad and Semih S. Yilmaz (2013) COMMUNITY BASED TOURISM: FINDING EQUILIBRIUM IN COMCEC CONTEXT, Setting the Pathway for the Future, April, COMCEC Coordination Off



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

گردشگری اجتماع محور

یافتن تعادل و تعیین مسیر برای آینده



جهت دریافت فایل PDF کتاب

در محیط واتساپ به شماره

۰۹۱۲۳۲۲۲۴۶۳ (میرقاسمی)

پیام دهید



تورهای عشایری با دغدغه حفظ فرهنگ کوچ



Our partners - the nomad tribes

- The tribal lifestyle is facing enormous challenges in our fast-changing world. We partner directly with the nomad communities, aiming to help preserve their lifestyle and minimize negative impacts on their culture and the environment. Our goal is to maximize the economic and social benefits of ethical tourism.
- Our tours aim to kindle a sense of self-esteem in the nomads about their culture and traditions. Visitors seeking to experience the nomad way of life and take home precious memories helps the people believe their ancient lifestyle is precious and worth maintaining.
- Thirty per cent of NomadTours' revenue goes directly to our host nomad tribes and a further twenty per cent is used to train nomad families how to conduct tours on their own. We also encourage visitors to purchase handicrafts directly from their makers by offering a contribution of up to twenty per cent.

Why tour with NomadTours?

- NomadTours present authentic travel experiences, expressly designed to showcase the lifestyle of the nomad tribes and to promote responsible and sustainable tourism.
- Our tours provide unique opportunities to meet and trek with nomadic tribes as they migrate with their goats, sheep and mules. With the help of translators, you will be able to converse with the nomads and learn about their culture; you will sleep how they sleep, eat what they eat, and go where they go.
- These are adventure tours. Immerse yourself in the dazzling landscapes of the Zagros Mountains, their deep valleys, soaring peaks, and beautiful flora and fauna. Be prepared for the unexpected. Be ready to be flexible. We travel by the rules of the nomads; their activities decide our daily routines.
- As part of your tour, our guides will also take you to fascinating off-the-beaten-track historical and cultural sites and places of exquisite natural beauty. You will have the opportunity to see and purchase beautiful and practical traditional art, handicrafts, carpets, rugs and kilims.



© Kerri-Ann Smith photography



Immerse yourself
in the ancient
world of a Nomad
tribe



www.nomad.tours

Nomad.tours



iranomadtours

Follow



170 posts

7,530 followers

144 following

IRANomad Tours

Nomadic lifestyle is a treasure of Iranian Culture & History
Let's preserve it by ecotourism & celebrate cultural diversity
Products: @iranomad.market
igg.me/at/IRANomad

Followed by [sdschool.ir](#)



Campaign



Tripadvisor



About Us



Tours



Nomad Facts



Nomad Ma...



Memoir

POSTS

IGTV

TAGGED





iranomad.market

Follow



106 posts

8,124 followers

78 following

فروش بی واسطه محصولات عشایر

خیلی چیزا اصلش پیش عشایره 🏔️

مایری ایرانومد، خرید بی واسطه از محصول ارگانیک خانواده‌های عشایر؛ کمک به

حفظ فرهنگ و طبیعت

En: @IRANomadTours



nomad.market/sales

Followed by roostatish and sdschool.ir



..



خانه کوچیز



یت مشتریان...



عسل



همکاری باما



بیرکو

POSTS

GUIDES

IGTV

TAGGED



۱ مثقال زعفران سرگل: ۳۹,۰۰۰ تومان

صفحه شخصی و خرید

۱ مثقال زعفران سرگل: ۳۰,۰۰۰ تومان

صفحه شخصی و خرید

۱ مثقال زعفران سرگل: ۳۷,۰۰۰ تومان

۱ مثقال زعفران رشته کامل: ۳۲,۰۰۰ تومان

صفحه شخصی و خرید



ممد گلو زارعی

محمدحسن زارعی با ۷۱ سال سن که در منطقه او را به نام ممد گلو می‌شناسند، از کشاورزان روستای...



۱ مثقال زعفران سرگل: ۳۷,۰۰۰ تومان

صفحه شخصی و خرید



حبیب حسین زارعی

حبیب الله زارعی که در منطقه او را به حبیب حسین می‌شناسند ۶۷ سال سن دارد. او صاحب ۳ دختر و ۴ پسر است و...



۱ مثقال زعفران سرگل: ۳۹,۰۰۰ تومان

صفحه شخصی و خرید



رمضان محسن زاده

رمضان محسن زاده متولد ۱۳۱۴ است. او از کودکی به کشاورزی علاقه داشت و هیچ وقت به دنبال کار دیگری نرفت و همچنان...



۱ مثقال زعفران سرگل: ۳۷,۰۰۰ تومان

صفحه شخصی و خرید

با سلام (بازار کسب و کارهای خانگی و محلی)

- باسلام یک بازار آنلاین و شبکه اجتماعی است برای عرضه محصولات خانگی، سنتی و محلی از سراسر ایران؛ شما این محصولات را مستقیماً از خود تولیدکننده‌ها می‌خرید.



باسلام

بازار اجتماعی آنلاین
basalam.ir



با 85000 محصول خانگی



از 380 شهر ایران



بیش از 4600 غرفه

سلام – آوردن بازار به مناطقی که دسترسی به بازار ندارند

سامانه، پول حاصل از فروش محصولات می فروشد که هر فروشنده می فروشد را شنده می دهد و در این میان واسطه ها حذف شده اند.

سفر با بی بی قمر آشنا شدیم. در روستایی زندگی می کرد که تقریباً نابود شده بود و کسی در آنجا نمی گفت اینجا خانه ام است و نمی خواهم فقط به این دلیل که اینجا کار نیست ترکش کنم؛ اینجا بیاید». از آن سفر با دل سنگینی برگشتیم چون او به ما گفته بود نمی تواند برای فروش به شهر برود. اینها کسب و کارهایی هستند که هم دسترسی شان به ثروت متمرکز شده در قانون گذاری کمتر به آنها توجه شده. ملاقات گرم ما با او و افراد مشابهی که چنین بدیل شد به ایده اولیه راه اندازی باسلام.»

به شهرستانی بودن مان تاکید داریم. سعی کردیم به جای آنکه مثل بسیاری از آپ های دیگر خودمان را پایتخت نشین و در دفاتر زیبا نشان دهیم بیم که ما بچه شهرستانیم و به این موضوع هم افتخار می کنیم.



maa_niiz

Follow



922 posts

15.7k followers

43 following

مانیز

مانیز، پروژه کارآفرینی اجتماعی با هدف کاهش مصرف بی رویه پلاستیک و تضمین اشتغال عادلانه زنان سرپرست خانوار است

02122428293

فروش اینترنتی: دیجی کالا

t.me/maa_niz

Followed by mohitzeest.iran, a.hendijani, darvish.m



خانه هدی (زاهدان)



hoda.house

Follow



128 posts

852 followers

35 following

Hoda house

خانه هنر، دانش، یاری (هدی) واقع در خیابان باقری ۴۸ زاهدان، سازمان مردم نهاد دارای مجوز فعالیت از استانداری سیستان و بلوچستان است.

@hoda_handicrafts

Followed by adampira.s



نمایشگاه



ارسالی ها



ایران خودرو



Highlights

POSTS

TAGGED



جلد سوزن دوزی بلوچ برای قران های خودروهای دنا- همکاری مشترک خانه هدی و ایران خودرو



عص‌های تکمیلی کسب و کار اجتما (امتیاز مثبت)

انتفاعی بودن و عدم برداشت سود
کز بر نقاط شکست بازار (و خلق فرصت در حیط
جذاب اقتصادی)
ظ کردن معیارهای اجتماعی در ارزیابی عملکرد
کت در راستای توسعه پایدار
اخت دستمزد متناسب با بازار
ری

بوم مدل کسب و کار

 <p>شرکای کلیدی</p> <p>شرکای کلیدی ما که هستند؟ تأمین کنندگان کلیدی ما که هستند؟ چه منابع اصلی را از شرکایمان بدست می آوریم؟ شرکایمان چه فعالیت های اصلی را انجام می دهند؟</p>	 <p>فعالیت های اصلی</p> <p>ارزش پیشنهادی ما چه فعالیت های اصلی نیاز دارد؟ کانال توزیع ما چه ارتباط با مشتریان چه جریان درآمد چگونه؟</p>	 <p>ارزش پیشنهادی</p> <p>به مشتریانمان چه ارزشی ارائه می دهیم؟ به حل کدام یکی از مسایل مشتریانمان کمک می کنیم؟ بسته ی پیشنهادی ما (آمیخته ی محصولات و خدمات) به هر بخش از مشتریان چیست؟ کدام یک از نیازهای مشتریان را ارضا می کنیم؟</p>	 <p>ارتباط با مشتریان</p> <p>هر بخش از مشتریان انتظار برقراری و حفظ چه نوع رابطه ای را از ما دارند؟ کدام یک از این رابطه ها برقرار شده؟ این روابط چگونه با بقیه مدل کسب و کار ما عجین می شوند؟ چقدر هزینه بر هستند؟</p>	 <p>بخش مشتریان</p> <p>برای چه کسانی ارزش آفرینی می کنیم؟ مهمترین مشتریان ما چه کسانی هستند؟</p>
	 <p>منابع اصلی</p> <p>ارزش پیشنهادی ما به چه منابع اصلی نیاز دارد؟ کانال توزیع ما چگونه؟ ارتباط با مشتریان؟ جریان درآمد؟</p>		 <p>کانال توزیع</p> <p>می خواهیم از طریق چه کانال هایی به بخش مشتریان دسترسی پیدا کنیم؟ هم اکنون چگونه به آنها دسترسی داریم؟ کانال های ما چگونه یکپارچه شده اند؟ کدام یک بهتر عمل می کند؟ کدام ها بیشترین هزینه را می برند؟ ما چگونه آنها را با نیازهای مشتریان هماهنگ می کنیم؟</p>	
 <p>ساختار هزینه ها</p> <p>مهم ترین هزینه های اصلی در مدل کسب و کار ما کدام هستند؟ گراوترین منابع اصلی کدامند؟ گراوترین فعالیت های اصلی کدامند؟</p>	 <p>جریان درآمد</p> <p>به چه بهایی مشتریان ما واقعا بول می دهند؟ آنها هم اکنون چه بهایی می پردازند؟ آنها هم اکنون چگونه بها را می پردازند؟ ترجیح می دهند که چگونه بپردازند؟ هر جریان درآمد چگونه به درآمد کل کمک می رساند؟</p>			

شیوه جدیدی از کسب و کار که منجر به تأمین نیازهای
حیاتی بشر در دنیای سرمایه‌داری خواهد شد

کسب و کار اجتماعی

محمد یونس



• پیشنهاد کتاب

کارآفرینی اجتماعی

راهکاری امیدبخش برای توسعه
فراگیر و پایدار و هماوایی جمعی

ECONOMICS

Production & Resourcing
Exchange & Transfer
Innovation & Revolution

Technology & Infrastructure
Wealth & Distribution

Organization & Governance
Law & Justice
Communication & Movement
Representation & Negotiation
Security & Accord
Dialogue & Reconciliation
Ethics & Accountability

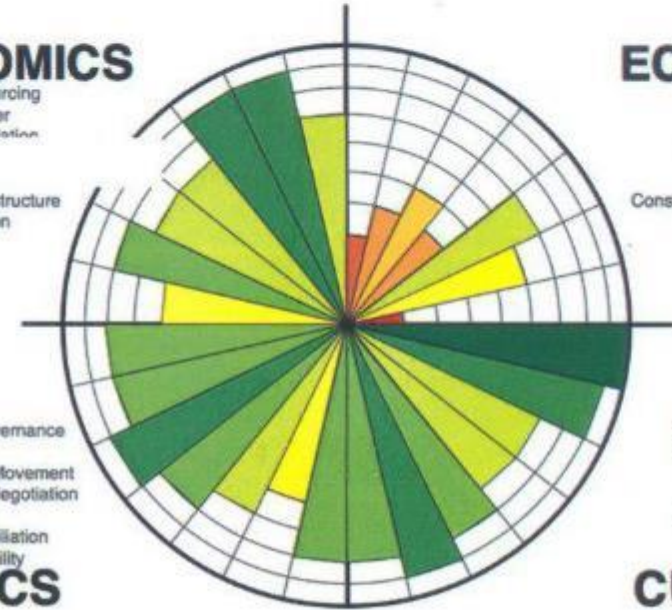
POLITICS

ECOLOGY

Materials & Energy
Water & Air
Flora & Fauna
Habitat & Food
Place & Space
Constructions & Settlements
Emission & Waste

Engagement & Identity
Recreation & Creativity
Memory & Projection
Belief & Meaning
Gender & Generations
Enquiry & Learning
Health & Wellbeing

CULTURE



تالیف:

دکتر سید علیرضا مهاجری

سرشناسه: مهاجری، سید علیرضا
عنوان و نام پدید آور: کارآفرینی اجتماعی تالیف سید علیرضا مهاجری
مشخصات نشر: تهران امید، ۱۳۹۴
شابک ۹-۲۴-۷۸۴۳-۷۸-۹۶۴-۹۷۸
رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۸۵ ک ۴ ۵۹
رده بندی دیویی: ۹۵۶/۰۰۴۹۱۵۹۷
شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۶۱۱۲۵

عنوان. کتاب کارآفرینی اجتماعی
مؤلف دکتر سید علیرضا مهاجری
ناشر امید
سال نشر ۱۳۹۵
تیراژ ۱۰۰
نوبت چاپ اول
قیمت ۲۵۰۰۰۰ ریال
چاپ گل افشان
شابک ۹-۲۴-۷۸۴۳-۷۸-۹۶۴-۹۷۸

تهران: میدان انقلاب - خیابان اردیبهشت - ساختمان اردیبهشت - پلاک ۱/۲۲۵

تلفکس: ۶۶۹۵۲۱۷۶

nashreomid@yahoo.com

(در دست نگارش)

تجارب منتخب و درس آموخته

کسب و کارهای اجتناب در ایران

هامون طهماسبی، مهدیه عباس زاده



و تنها کتاب تالیفی درباره
کسب و کارهای اجتماعی در

ز یک سال کار تحقیقی و
گسترده و جامع در میان ۱۲۰
ولیه نامزد

مفهومی+موردکاوی+مباحث
درباره راه اندازی کسب و کار
ی با توجه به درس آموخته‌های
بررسی شده و نیز بهره‌گیری
های محققان بین‌المللی